



TRANSPARENCY INTERNATIONAL-PAKISTAN

4-C, Mezzanine Floor, Khayaban-e-Ittehad, Phase VII,
Defence Housing Authority, Karachi.
Tel: (92-21) 35390408, 35311897-8,
Fax: (92-21) 35390410
E-mail: ti.pakistan@gmail.com
Website: www.transparency.org.pk

27th December, 2018

TL18/2712/1A

Director General,
The Directorate General of Public Relations (DGPR),
Government of Punjab,
Lahore.

Sub: Violation of Punjab Procurement Rules 2014, The Directorate General of Public Relations (DGPR), Lahore's Re-Tender Notice for Purchase of Stationery, Photography and Printing Items.

This is with reference to DGPR, Lahore's Re-Tender Notices published in daily "Express" on 20th December, 2018. It is observed that the advertisement is in violation of the PPRA Rules, 2014.

As per advertisement, "Quantity is given in the tender forms which can be increase or decrease according to the need of office", whereas per rules, any change in tender conditions, specifications and quantity after the opening of the bid by procuring agency is not allowed under Rules. However, according to PPRA 2014, Rule No. 59 (c) (iv), repeat orders cannot exceed more than 15% of the original quantity. Stated as under;

59. Alternative methods of procurements.- A procuring agency may utilize the following alternative methods of procurement of goods, services and works:

(c) direct contracting: a procuring agency shall only engage in direct contracting if any of the following conditions exist:

(iv) repeat orders not exceeding fifteen per cent of the original procurement;

The above information is forwarded for the purpose of avoiding mis-procurement charge under Rule No. 69, and with request to re-invite the tender under the prescribed procedures or issue a corrigendum and extend date accordingly.

Transparency International Pakistan is striving for across the board application of Rule of Law, which is the only way to stop corruption.

Justice Zia Perwez
Former Judge of Supreme Court of Pakistan and High Court of Sindh
Trustee- TI-Pakistan

Copies forwarded for the information with request to take action under their mandate to:

1. Chief Minister, Government of Punjab, Lahore
2. Director General, NAB, Lahore.
3. Chief Secretary, Government of Punjab, Lahore.
4. Registrar, Lahore High Court, Lahore.
5. Managing Director, Punjab PRA, Lahore.



(RE-TENDER NOTICE) ری ٹینڈر نوٹس

دفتر ہذا میں مالی سال 2018-19 کے لئے بذریعہ پیشہ سبزی سامان / فوڈ گرانٹی سامان اور پرنٹنگ سامان (جن کی تفصیل دفتری اوقات میں حاصل کی جاسکتی ہے) مندرجہ ذیل شرائط پر درکار ہیں:-

1- ٹینڈرز پھر 17 دسمبر 2014 کے ذیلی رول (1) 38 کے تحت منسلک سٹیج اور منسلک لٹافہ کے ضابطہ کار کے مطابق وصول کئے جائیں گے۔

2- ٹینڈرز پھر 17 دسمبر 2014 کے ذیلی رول (iv) (c) 59 کے مطابق مل کرے گا۔

3- قیمتیں مالی سال 2018-2019 کے لئے تصور ہوں گی۔

4- ٹینڈر میں حصہ لینے والی فرم کا پروفیشنل ٹیکس، سلیڈ ٹیکس، ایک ٹیکس ڈیپارٹمنٹ ایڈز رل بورڈ آف ریونیو سے رجسٹرڈ ہونا لازمی ہے۔

5- ٹینڈر کے ہمراہ پورے ٹینڈر کی قیمت کا 2% کا ڈیپازٹ (قابل واپسی) بنام ڈائریکٹر جنرل تعلقات عامہ پنجاب میں جمع کروانا ہوگا۔ پیشہ سبزی سامان / فوڈ گرانٹی سامان اور پرنٹنگ کے سامان کی تعداد ٹینڈر فارم میں دی گئی ہے جس میں دفتر کی ضرورت کے مطابق کمی بیشی ہو سکتی ہے۔

6- مل کی ادائیگی اے جی آفس سے مل پاس ہونے کے بعد کی جائے گی۔

7- مل کی ادائیگی سے پہلے اے جی آفس ایک ٹیکس اور جنرل سلیڈ ٹیکس کاٹنے کا ہمارا ہوگا۔

8- ترسیل سامان دفتر ہذا میں کرنا ہوگی۔

9- پرنٹنگ کے سامان کے لئے ٹینڈر میں حصہ لینے والی فرم کا گورنمنٹ پرنٹنگ پریس سے رجسٹرڈ ہونا ضروری ہے۔

10- ٹینڈر کا اشتہار PPRA کی ویب سائٹ www.ppra.punjab.gov.pk اور دفتر ہذا کی ویب

سائٹ www.dgpr.punjab.gov.pk پر بھی دیکھا جاسکتا ہے۔

11- ٹینڈر فارم بمحکمہ تفصیل و تعداد سامان فنانس مینجمنٹ حکمہ ہذا سے بھروسہ مبلغ / 1000 روپے (تاقابل واپسی) اشاعت کے فوراً بعد دفتری اوقات کے دوران خرید جاسکتا ہے۔

12- ٹینڈرز ذریعہ دستی کو مورخہ 07.01.2019 تک سر بمبر لگانے میں صبح 10.30 تک دفتر ہذا میں پہنچا دیے جائیں جو اسی دن 11.00 بجے دن ذریعہ دستی کے دفتر میں پہنچی نمائندگان کی موجودگی میں کھولے جائیں گے۔

ڈائریکٹر جنرل تعلقات عامہ پنجاب،

21- محمود دفتری (ایجوٹ) روڈ

نزد IPTV سٹیشن، لاہور 042-99201391

IPL-11686